

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N°9 SETTEMBRE

SEPTEMBER 2019

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 10

DISTRIBUTION 29 AGOSTO/AUGUST 2019

AT € 19,50 - BE € 18,50 - CH CHF 19,80 - DE € 23,50

DK kr 165 - E € 17 - F € 18 - MC Côte D'Azur € 18,10

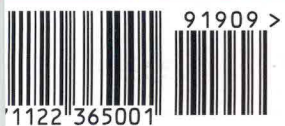
PT € 17 - SE kr 170 - US \$ 30

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03
art.1, comma1, DCB Verona

GRUPPO  MONDADORI



DESIGN
LANDSCAPES





INBRIEF LIGHTS

ALCUNE DELLE NUOVE COLLEZIONI DI LAMPADE PRESENTATE DA **FABBIAN**: DA SINISTRA, AMULETTE, DESIGN BERNHARDT&VELLA; MALVASIA, DESIGN GREGORIO FACCO; MINUET, ANCORA DI FACCO; FRUIT FULL, DESIGN GIOVANNI BARBATO

VETRO PROTAGONISTA

LUCE SUI GIOVANI

Nel corso di EuroLuce 2019 Fabbian ha ampliato il proprio catalogo affidando una serie di nuove collezioni a una schiera di giovani designer. Protagonista di queste creazioni inedite è il vetro, materiale dalle ampie potenzialità espressive e versatile elemento progettuale in grado di dialogare con altri materiali, come il metallo. È questo il caso di Amulette, di Bernhardt&Vella, in cui il diffusore in vetro extrachiaro cannettato è incastonato in una montatura di metallo satinato come fosse un gioiello prezioso. Firmate entrambe Gregorio Facco sono le sospensioni Malvasia e Minuet: nella prima, ispirata alle forme dei calici e dei decanter, la levità del vetro soffiato incontra la matericità del legno di faggio impiegato per la montatura; nella seconda, sfere in bianco latte acidato sono sormontate da un disco in plexiglass, collocato in posizione inclinata come un vezzoso copricapo. A completare la carrellata provvede Fruit Full, una lampada ancora in vetro, disponibile in due misure, di una purezza formale eterea, quasi zen.

fabbian.com



ILLUMINAZIONE DI LUSO

SCENARI MUTEVOLI

A Tokyo, nel quartiere di Ginza, svetta un volume architettonico a pianta quadrata: un parallelepipedo con struttura in cemento armato e rivestimento vetrato. È il flagship store di Salvatore Ferragamo che, con la sua superficie complessiva di 600 metri quadrati, rappresenta il più grande negozio del marchio in Giappone. L'edificio è stato di recente sottoposto a un rinnovamento delle facciate esterne, che ha visto la collaborazione di Salvatore Ferragamo HQ Store Planning con lo studio milanese di progettazione Flux CS. In questo intervento, un ruolo centrale hanno avuto le soluzioni illuminotecniche fornite da L&L Luce&Light, in grado di rispondere alle necessità degli architetti di Ferragamo. L'illuminazione dell'edificio è stata totalmente riprogettata in relazione ai dettagli costruttivi, e fondamentale è stata la possibilità di installare corpi illuminanti i cui sistemi di montaggio fossero adeguati alle normative antisismiche giapponesi. Per l'occasione, sono stati impiegati profili lineari da esterno e con ottica diffusa Rio 2 (da 19W/m e 3700K) di diverse lunghezze speciali, perché si adattassero ai segmenti geometrici della finestratura e delle pareti. Gli apparecchi L&L sono stati indispensabili alla riuscita dell'opera, grazie alla loro capacità di assicurare uniformità luminosa e di consentire il controllo di aree specifiche delle facciate mediante un sistema di gestione che permette di dare vita a diverse situazioni e scenari di luce nell'arco della giornata e delle stagioni. A.P.



lucelight.it